

# Ныряй



Байкал  
ДИДЖИТАЛ  
ДЭЙЗ 2019

Иркутск  
13 сентября  
[baikaldigitaldays.ru](http://baikaldigitaldays.ru)



Привет!

Меня зовут Антон Паймышев, я являюсь руководителем агентства ADICT и по совместительству соорганизатором конференции Baikal Digital Days. Конференция организуется при поддержке крупнейшего отраслевого аналитического агентства Тэглайн.

Очередная конференция  
состоится:

**13.09.2019**  
**ПЯТНИЦА**

Мы начали подготовку сильно заранее, чтобы учесть все нюансы и пригласить хороших спикеров

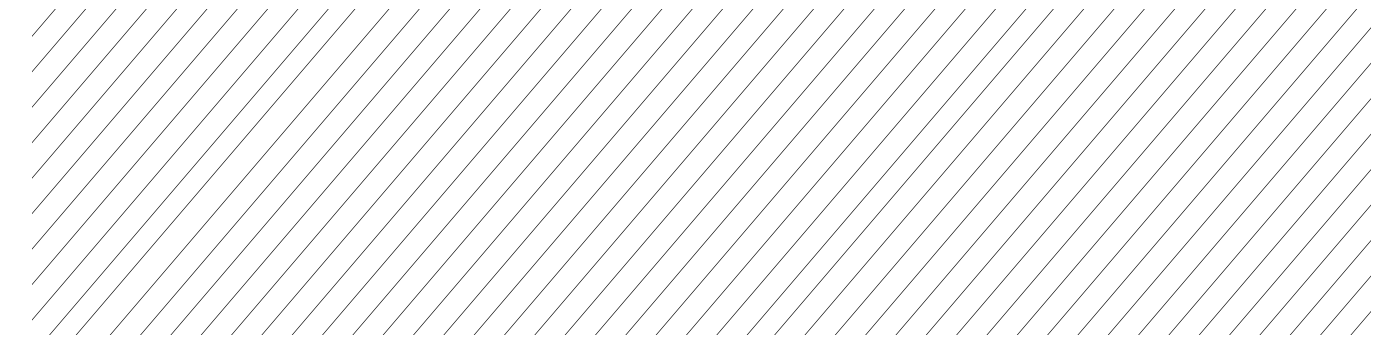
# Конференция проходила уже 2 раза: в 2017 и 2018 годах

## 2017

В первый раз мы проводили её бесплатно, были приглашены местные компании-порталы и Яндекс (Новосибирск) для участия как спикеры



Сайт 2017 года:  
[2017.baikaldigitaldays.ru](http://2017.baikaldigitaldays.ru)



## 2018

В 2018 году конференция была посвящена развитию бизнеса в интернете, доклады разные и друг друга дополняющие, а выступали в основном федеральные эксперты



Сайт прошлого года:  
[2018.baikaldigitaldays.ru](http://2018.baikaldigitaldays.ru)

# В ЭТОМ ГОДУ

Мы хотим сделать по-настоящему большую конференцию, пригласив на нее лучших спикеров со всей страны

Сама конференция будет проходить в двух секциях:

- » Digital, маркетинг и управление
- » Продуктовая разработка (IT)

Приглашены будут как владельцы агентств и компаний из отрасли, так и региональный бизнес. Но основной упор в этом году нам бы хотелось сделать на начинающих специалистов, которые только определяются в своих профессиональных интересах: это студенты ведущих ВУЗов региона и выпускники.



Собрав большую аудиторию молодых и амбициозных людей, показав им опыт ведущих специалистов отрасли со всей страны, мы уверены, что сможем дать этой самой молодежи сильный стартовый импульс в развитии, что в конечном счете выльется в развитие региона.

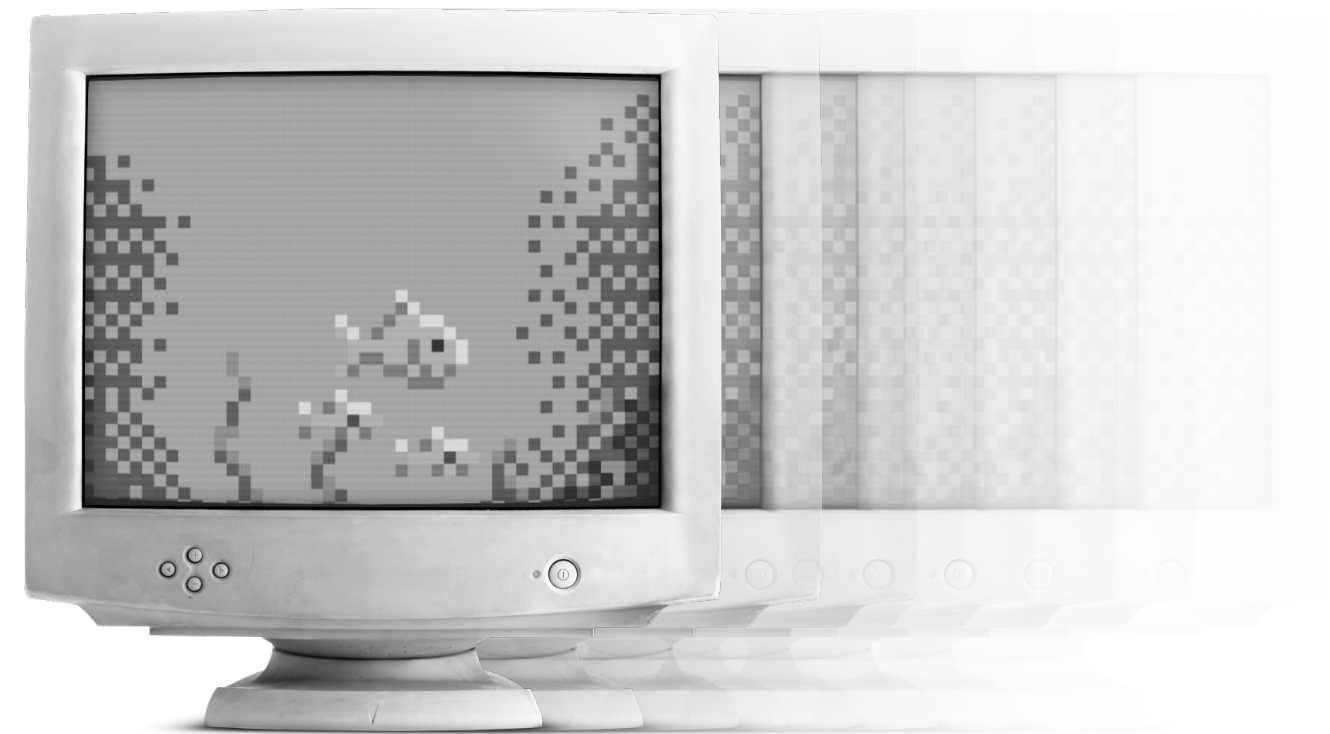
---

**На текущий момент  
выбрана площадка  
емкостью  
1 000 человек**

---

Также в рамках конференции планируется проведение панельной дискуссии на тему:

**“Как диджитал и информационные технологии могут помочь Байкалу”**  
(рабочее название)



---

# Спикеры

---

---



И другие...

---

# Приглашаем стать партнером мероприятия

---

---

**Junior-партнер:** 30 000 ₽

**Middle-партнер:** 45 000 ₽

**Senior-партнер:** 60 000 ₽

**Генеральный партнер:** 150 000 ₽



## Опции

- » Роллап / стенд с человеком (смотрим, где размещать, вплоть до размещения стенда или роллапа на сцене, чтобы лого и информация о спонсоре была на всех фото с докладчиками)
- » Раздатка минимум / максимум
- » Ссылка на сайте конференции
- » Анонсирование со сцены
- » Анонсирование в социальных сетях
- » Включение информации о спонсоре в рассылку после конференции
- » Возможность оставить свои вакансии
- » Различные нестандартные активности от спонсора (розыгрыши, экспресс-доклады, перфоманс представления и прочее)

	Junior	Middle	Senior
<b>Роллап</b>	✓	✓*	✓**
<b>Ссылка</b>	✓	✓	✓
<b>Раздатка</b>	✓	✓	✓
<b>Анонсирование</b>		✓	✓
<b>Рассылка</b>		✓	✓
<b>Вакансии</b>			✓
<b>Активности</b>			✓

\* или стенд

\*\* или стенд на сцене



# Отвечаем на вопросы

## Дата (или варианты даты), город проведения?

- » 13 сентября 2019 года, Иркутск

## Сколько посетителей ожидается на мероприятии?

- » 500-1000 человек

## Есть ли у вас стенды? Пришлите, пожалуйста, схему размещения забронированных стендов и прайс-лист

- » Стенд предоставляется Вами

## Кто выступает организатором события?

### Кто является соорганизатором?

- » Организатор мероприятия digital-агентство ADICT.  
Соорганизатор — рейтинговое агентство Tagline

## Как, в каких каналах и в каком объеме вы анонсируете ваше мероприятие?

- » Максимальное освещение через интернет, дружественные сайты и городские порталы, радио. Планируем активно привлекать все городские и региональные СМИ
- » Ресурсы: baikaldigitaldays.ru, с июля - все основные региональные порталы: irk.ru, sia.ru, социальные сети и группы в телеграм

Какова целевая аудитория мероприятия? На каких профильных ресурсах вы информируете аудиторию о мероприятии?

- » Владельцы агентств и компаний из отрасли
- » Региональный бизнес
- » Начинающие специалисты, студенты ведущих ВУЗов региона и выпускники

Какие партнеры есть у мероприятия в настоящий момент?

- » Деловая Сеть Иркутск
- » Эр-телеком (решают, возможно, партнером выступит головной офис Дом.ру)
- » Ждут анонса и приглашения многие крупные региональные компании: ИНК, Истлэнд, Золотое время, Слата

Профиль вашей аудитории и ее предполагаемый объем, какие задачи они решают этим мероприятием

- » Приглашены будут как владельцы агентств и компаний из отрасли, так и региональный бизнес. Но основной упор в этом году нам бы хотелось сделать на начинающих специалистов, которые только определяются в своих профессиональных интересах: это студенты ведущих ВУЗов региона и выпускники. Собрав большую аудиторию молодых и амбициозных людей, показав им опыт ведущих специалистов отрасли со всей страны, мы уверены, что сможем дать этой самой молодежи сильный стартовый импульс в развитии, что в конечном счете выльется в развитие региона

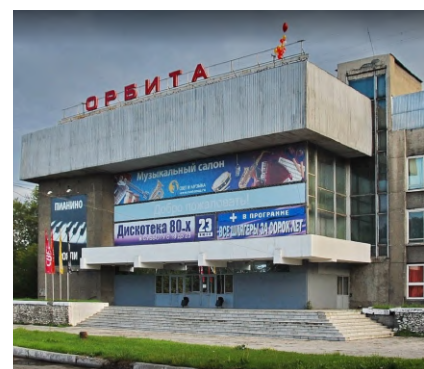
Список докладчиков на сайте — актуальный?

Какие еще докладчики ожидаются?

- » Московские спикеры из ведущих компаний России: Яндекс, MailRU Group, Вконтакте, CloudPayments, Tagline, Affect, MediaSoft и другие

**На какой площадке планируется проведения мероприятия? Если это крупная площадка, то в какой ее части?**

- » Предварительно ДК Орбита  
<https://2gis.ru/irkutsk/firm/70000001021339461>



**Каковы размеры залов? Сколько в них посадочных мест?**

- » Два зала: на 400 мест и 550 мест

**Какие форматы предполагаются на мероприятии, кроме докладов? (дискуссии, мастер-классы, круглые столы..)**

- » Панельная дискуссия на тему: «как диджитал и информационные технологии могут помочь Байкалу» (рабочее название)

**Какие секции/отделения предполагаются на мероприятии?**

- » Digital, маркетинг и управление
- » Продуктовая разработка (IT)

**Какова длительность каждого из форматов?**

- » Доклады 30 минут
- » Панельная дискуссия 1 час

**Где будет размещаться логотип?**

- » Сайт
- » Печатная продукция
- » Брендволлы
- » Видео

**Возможна ли раздача материалов на регистрации в руки участникам?**

- » Да

**Распространение материалов вашим промоутером на территории мероприятия?**

- » Возможно

**Тираж раздаточного материала?**

» 1000 экземпляров

**Будут ли пакеты участников?**

» Да

**Раскладка материалов на горизонтальных поверхностях конференции. Где эти поверхности будут расположены?**

» В холле ДК Орбита

**Есть ли ограничения на количество видов листовок?**

» Нет

**Куда и в какое время можно его подвезти?**

» до 11 сентября в офис ADICT - Иркутск, ул Ширямова 2/7

**Будет ли прямая трансляция с мероприятия?**

» Да

**С кем можно связаться, чтобы скоординировать доставку?**

» 8 (902) 577-31-13  
hello@baikaldigitaldays.ru  
будет готов помочь любой менеджер

**Где можно поставить роллап?**

» Холл, любой из залов, сцена

**Если у нас не будет своего человека на вашем мероприятии, то можно с кем-то договориться, чтобы помогли?**

» Антон Паймышев  
8 (902) 577-31-13  
hello@baikaldigitaldays.ru

**Какие существуют ограничения для участников и партнеров от собственников помещения и организатором мероприятия? (например, использование дрона)**

» Нет ограничений

**Предусмотрены ли дополнительные внепрограммные партнерские активности (розыгрыш призов, возможность сделать объявление со сцены, выставка, кадровая биржа, доп. услуги и т.п.) — если есть, то стоимость и ЦА**

» Да, обсуждается с каждым партнером индивидуально

**На стенд какой площади мы можем рассчитывать?**

» Стандартные размеры площадью от 6 до 11 м<sup>2</sup>, но стенд (конструкция) должен быть ваш. Узнаем со своей стороны дополнительно по аренде стендов в Иркутске

**Это будет некая конструкция с поверхностями для оклейки или просто площадь пола?**

» Площадь пола

**Какая мебель и оборудование могут быть предоставлены с вашей стороны?**

» Столы, стулья

**Есть ли возможность подвести к стенду электрическую розетку? Кабель с интернетом?**

» Да

**К какому сроку партнеры должны предоставить макеты для стенда?**

» до 30 августа

**Файлы каких форматов необходимо подготовить?**

» Векторный формат (AI)

**Чтобы определиться с номером стенда, мы хотели бы понимать, какие запланированы секции в каждой зоне, где будут какие активности, где зона отдыха. Есть ли уже примерное распределение секций по залам?**

» Зал на 400 мест будет отведен под секцию продуктовой разработке (IT)

» Зал на 550 мест под диджитал, маркетинг и управление

» Холл общий с прямыми выходами к обоим залам

—  
**Будет ли на площадке работать менеджер, который сможет оперативно отвечать на вопросы по стенду, оборудованию?**

» Да

—  
**В какие сроки необходимо предоставить раздатки?**

» 30 августа

# Свяжитесь с нами

tel: [8 \(902\) 577-31-13](tel:8(902)577-31-13)

email: [hello@baikaldigitaldays.ru](mailto:hello@baikaldigitaldays.ru)

Заранее спасибо за любой ответ и готовы ответить на все ваши вопросы!

